

**Лодейнопольский муниципальный район  
Ленинградской области**



**ИТОГИ развития потребительского рынка  
Лодейнопольского муниципального района  
за 2022 год и задачи на 2023 год**

**Заведующий отделом экономического развития  
Администрации Лодейнопольского муниципального района  
Ольга Леонидовна Клочко**



# Направление деятельности ОМСУ в области развития потребительского рынка



Развитие  
ярмарочной  
торговли

НТО

Предоставле  
ние права на  
размещение  
НТО



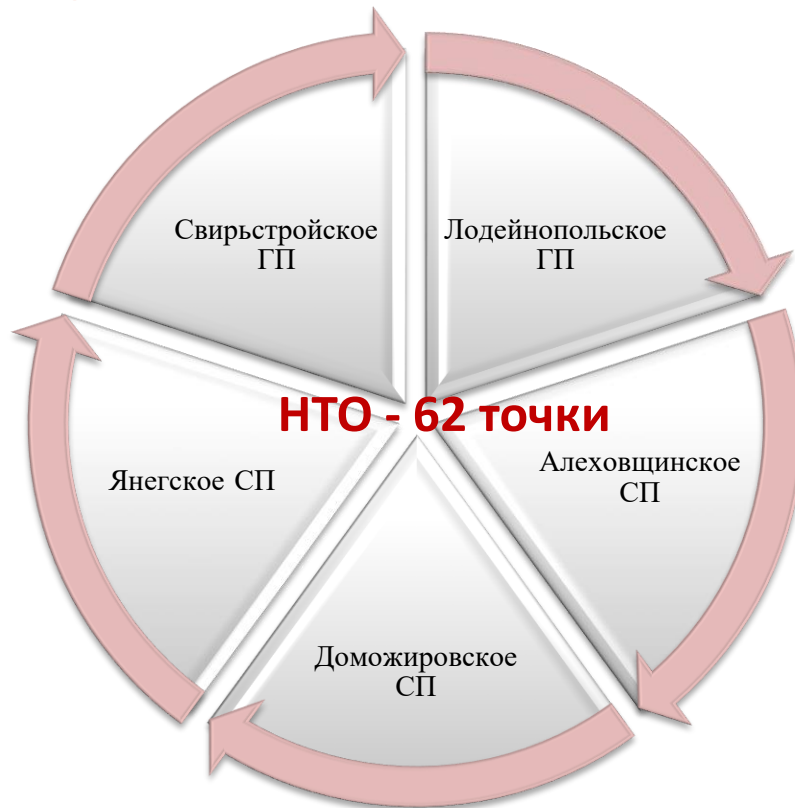
Доставка  
товаров в  
отдаленные  
населенные  
пункты



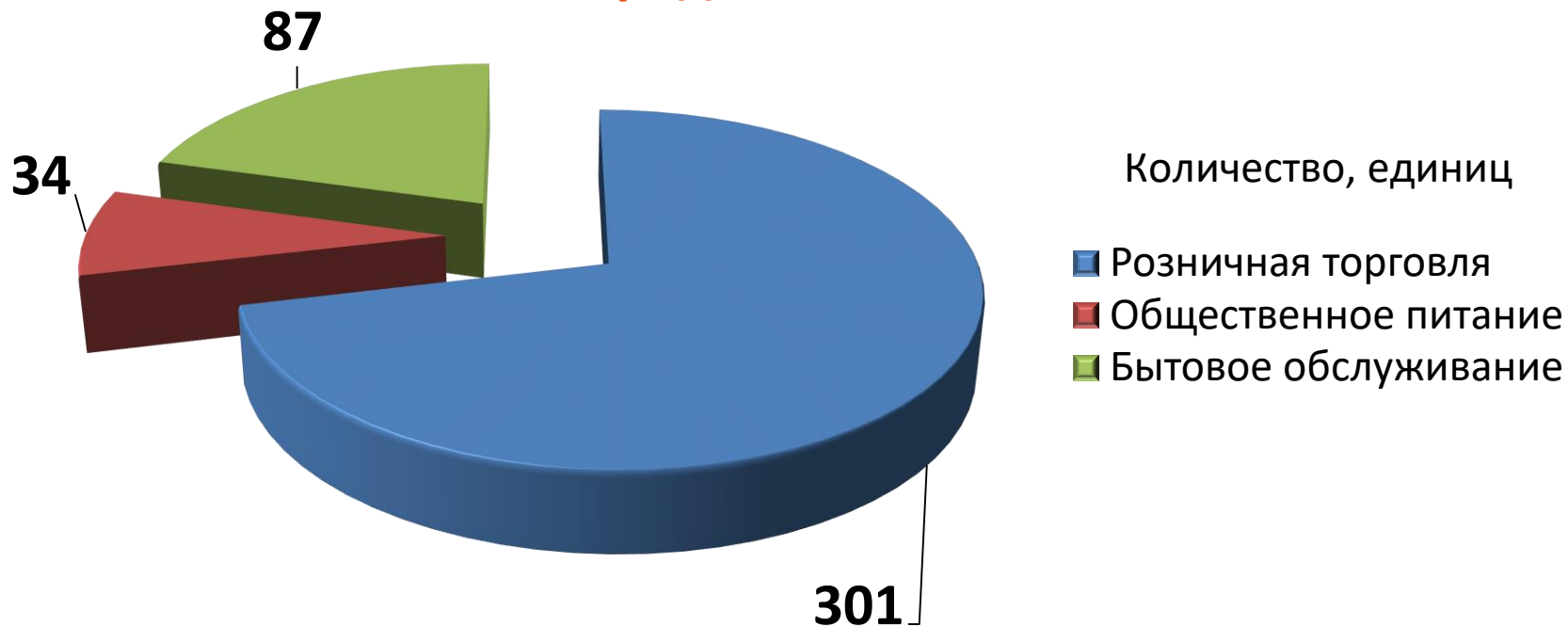
Пресечение  
несанкциони  
рованной  
торговли



# Развитие ярмарочной торговли, нестационарных торговых объектов



# ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК Лодейнопольского муниципального района представлен:



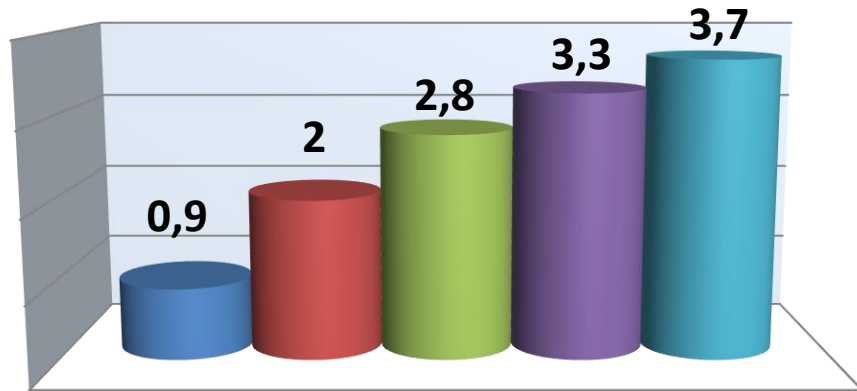
# Обеспеченность площадями торговых объектов

Наименование показателя	Норматив	Фактическое значение	% к нормативу
Площадь стационарных торговых объектов, кв. метров на 1000 человек	548,5	1 159,3	211,4
Количество торговых объектов, единиц	426	301	71,4
Количество торговых павильонов и киосков по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции на 10 тыс. человек	7,8	8,9	114,1
Количество торговых павильонов и киосков по продаже продукции общественного питания на 10 тыс. человек	0,9	1,1	122,2
Количество торговых павильонов и киосков по продаже печатной продукции на 10 тыс. человек	1,5	1,5	100



# Оборот розничной торговли

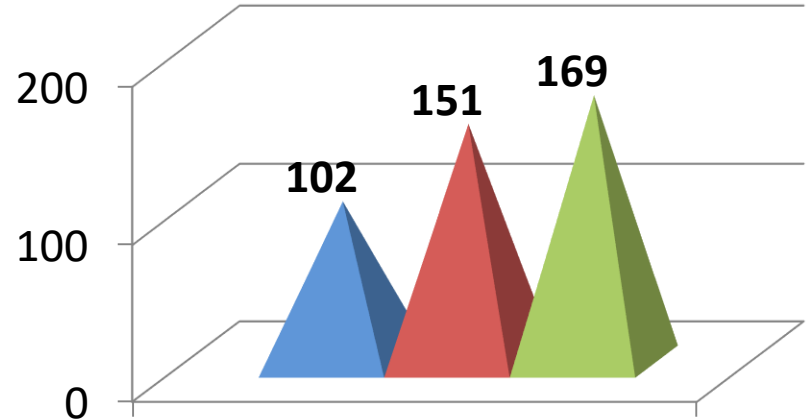
По крупным и средним  
предприятиям, млрд. руб.




■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022

 рост на  
12,1%

Оборот розничной торговли на  
душу населения, тыс. руб.



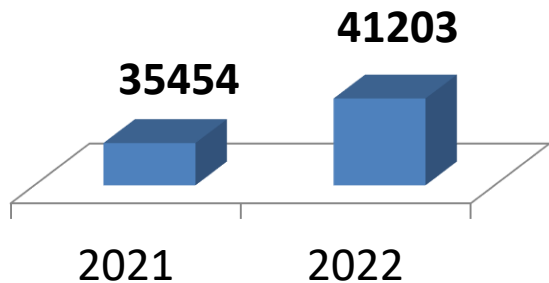
■ 2020 ■ 2021 ■ 2022

 рост на  
12,1%

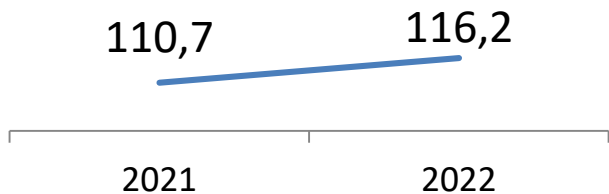


# Средняя заработная плата и численность работников

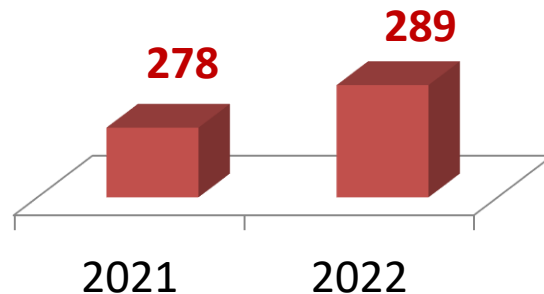
## Среднемесячная заработная плата по крупным и средним предприятиям, рублей



## Темп роста средней заработной платы, %



## Численность работников, человек





# Предприятия общественного питания, бытового обслуживания населения



34 объекта общественного  
питания

2 932,4 кв. м. – площадь зала  
1 297 – посадочных мест

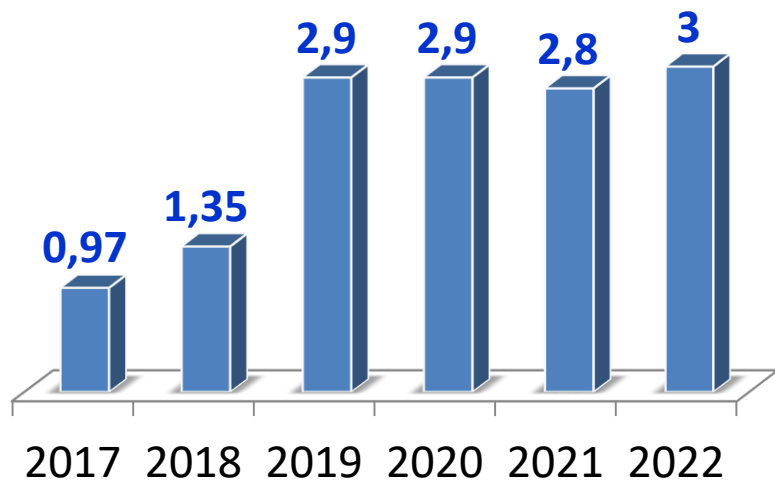


87 организаций бытового  
обслуживания

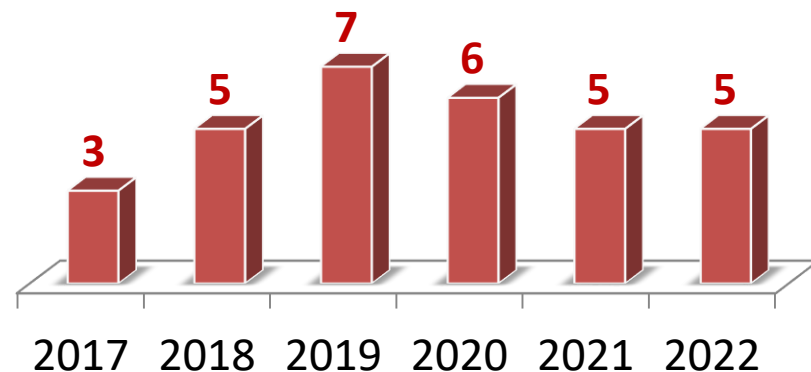


# Поддержка субъектов малого предпринимательства

Общий объем финансирования,  
млн. рублей

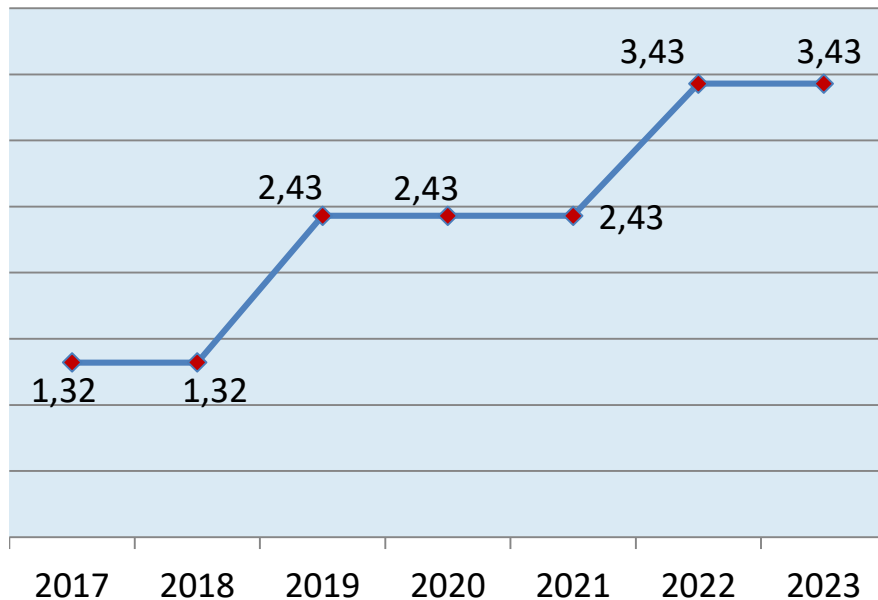


Количество субъектов МСП, получивших  
поддержку, единиц



# Поддержка организаций потребительской кооперации

Общий объём финансирования субъектов  
потребительского рынка, млн. руб.

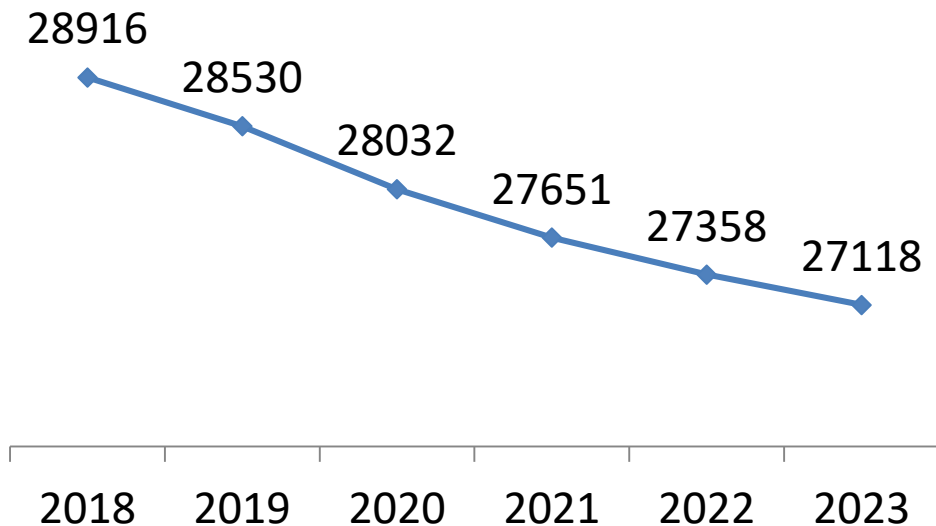


**Количество  
обслуживаемых  
населенных  
пунктов – 29 единиц**

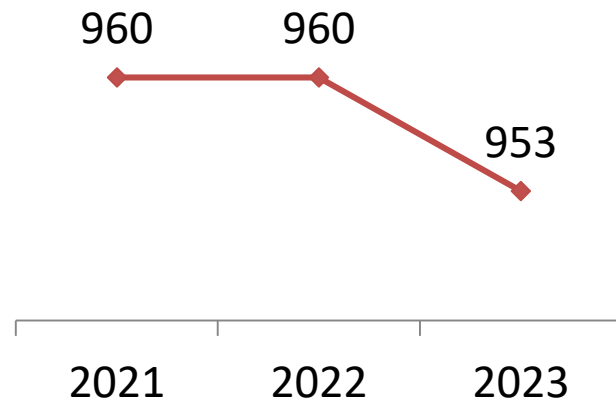


# Социально-экономическое развитие района

Численность постоянного населения,  
человек



**Количество субъектов МСП  
по состоянию  
на 10.03.2023 года – 959 единиц**



# Основные задачи на 2023 год

1. Обеспечение максимальной доступности торговых объектов для населения
2. Развитие малоформатной торговли
3. Продвижение продукции местных товаропроизводителей на потребительский рынок района
4. Поддержание в актуальном состоянии дислокации объектов потребительского рынка
5. Участие в конкурсных отборах, проводимых комитетом по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области
6. Реализация новых мероприятий по поддержке развития малого бизнеса, в том числе потребительского рынка



---

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

