**Об итогах развития**

**потребительского рынка Ленинградской области**

**в 2019 году и задачах на 2020 год**

Потребительский рынок является прямым производным от общего состояния экономики Ленинградской области и важнейшим фактором комфортного проживания населения. Потребительский рынок включает в себя такие сферы как: розничная торговля, общественное питание, бытовые обслуживание.

Потребительский рынок нашего региона на протяжении нескольких лет показывает положительную динамику развития, несмотря на нестабильность уровня покупательной способности и спроса населения на товары и услуги.

Отрасль торговли в Ленинградской области занимает третье место - 11% удельного веса валового регионального продукта, уступая таким сферам деятельности как промышленность и транспорт. При этом среднесписочная численность работников сферы торговли от общего числа занятых в экономике Ленинградской области составляет 12,3% (увеличилось на 1,3%) и занимает второе место, уступая отрасли обрабатывающего производства.

В 2019 году в Ленинградской области обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов составила 933,2 кв. м. на 1000 человек, что на 58,7% выше норматива (587 кв. м на 1000 человек), в том числе по продаже продовольственных товаров составила 358,8 кв. м. на 1000 человек при нормативе 199,7 кв.м., что на 79,6% выше норматива, по продаже непродовольственных товаров составила 574,8 кв. м. на 1000 человек при нормативе 387 кв.м., что на 48,3% выше норматива. Во всех муниципальных образованиях фактическая обеспеченность также превысила норматив.

В 2019 году оборот розничной торговли составил 436,6 млрд. рублей и увеличился по сравнению с 2018 годом на 4,0%, оборот общественного питания вырос на 7,1% и достиг 18,8 млрд. рублей, объем бытовых услуг населению составил 6,68 млрд. рублей и увеличился на 0,9% по отношению к уровню 2018 года.

Отмечено повышение удельного веса оборота розничной торговли непродовольственными товарами в общей структуре оборота розничной торговли по отношению к пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями, который в 2019 году составил 53% (в 2018 году – 52%), При этом оборот торговли продовольственными товарами понизился до 47% (в 2018 году –48%).

Среднемесячная номинальная заработная плата за январь – декабрь 2019 года в сфере оптовой и розничной торговли в сравнении с 2018 годом возрасла на 4 000 рублей и составила 36 169 рублей, в сфере общественного питания 23 656 рублей, в сфере бытовых услуг 27 601рублей. При этом, средняя зароботная плата в сфере потребительского рынка - 29 142 рублей ниже среднемесячной заработной платы по Ленинградской области на 36,2%, которая в 2019 году составила 45 685 рублей.

Доля оборота торговых сетей в общей структуре розничной торговли Ленинградской области увеличилась на 2% и составила 72%. Доли малых и средних предпринимателей в обороте розничной торговли остались на прежнем уровне и составили 9% и 1%.

Из чего следует, что в настоящее время развитие потребительского рынка в Ленинградской области происходит преимущественно за счет расширения объектов сетевой торговой инфраструктуры (магазины, торговые комплексы) в связи с чем необходимо уделять особое внимание малофарматной торговле в целях поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в сложившихся условиях.

 Помимо стационарных торговых объектов в Ленинградской области осуществляют деятельность 3 085 нестационарных торговых объектов и автомагазинов (далее – НТО), из них 67,2% НТО задействовано продажей продовольственными товарами, 8,9% НТО продажей продукции общественного питания, 8,2% - продажей печатной продукцией.

Фактическая обеспеченность населения Ленинградской области в 2019 году площадью НТО по продаже продовольственных товаров составила 9,46 на 10 тыс. человек и первысела норматив на 24,53% (7,6), по продаже продуктов общественного питания составила 1,32 на 10 тыс. человек и превысела норматив на 46,75% (0,9), по продаже печатной продукции фактическая обеспеченность составила 1,43 на 10 тыс. человек (на 2% выше норматива). Не смотря на то, что в целом по Ленинградской области показатели обеспеченности жителей НТО выполняются, в разрезе по районам лишь в 7 муниципальных образованиях выполняются все три показателя на 100% и более. *Подробно об этой проблеме и способах её решения будет доложено позже.*

В соответствие с методическими рекомендациями, разработанными комитетом в 2019 году, органам местного самоуправления надлежало привести схемы нестационарных торговых объектов в соответствие и разместить актуализированные схемы на официальных сайтах МО до конца 2019 года. Однако, по состоянию на 01.01.2020 на 100 % обеспечено исполнение рекомендаций лишь в 16 МО. Неисполнение зафиксировано во Всеволожском и Тосненском районах (в том числе в Рябовском вообще отсутствует схема НТО).

В условиях жесткой конкуренции с сетевым ритейлом необходимо создавать условия для развития малых форм торговли, так как именно они обеспечивают население товарами в труднодоступных отдаленных поселениях региона. Не случайно в федеральном законе о торговле, Стратегии развития малого и среднего предпринимательства, Стратегии развития конкуренции основной упор в развитии торговой деятельности в регионах делается на малоформатную торговлю (нестационарную, мобильную, ярмарочную) – наиболее уязвимую с точки зрения экономической и общественной безопасности.

В целях поддержки местных производителей, замены импортных товаров на отечественные, насыщения рынка качественной фермерской продукцией, сдерживания цен посредством развития конкуренции для местных производителей сельскохозяйственной и пищевой продукции помимо предусмотренных бесплатных мест на ярмарках, из бюджета Ленинградской области предоставляются субсидии для возмещения затрат, связанных с приобретением оборудования для мобильной торговли. В частности, на возмещение затрат, связанных с приобретением автомагазинов и прицепов в 2019 году было предоставлено 3, 055 млн. рублей.

В 2019 году продолжилась реализация признанной на всероссийском уровне одной из лучших в номинации «Создание комфортных условий проживания» практики «Автолавки в село», направленной на обеспечение населения товарами первой необходимости, а также поддержку и развитие малоформатной торговли. Хозяйствующие субъекты, получившие субсидию на приобретение автомагазина, обслуживают сельские территории по графику, утвержденному органами местного самоуправления. За счет субсидий по возмещению затрат, связанных с доставкой товаров в сельскую местность, начиная с 11 км от пункта их получения, Лодейнопольской, Кингисеппской, Бокситогорской и Подпорожской организациям потребительской кооперации, была оказана поддержка для обслуживания отдаленных населенных пунктов.

Также в 2019 году 17 организациям потребительской кооперации получили субсидии в размере 51,5 млн.руб. на возмещение затрат по оснащению своих предприятий автоматизированными центрами торгового обслуживания, контрольно-кассовой техникой, современным торговым, технологическим и холодильным оборудованием, а также на затраты, связанные с приобретением оборудования для обеспечения заготовительной деятельности.

Число ярмарок, проведенных в 2019 году увеличилось на 6% и составило 1072 (в 2018 году показатель составлял 1009), при этом число торговых мест на ярмарках уменьшилось на 11,7% и составило 25 716. Основной задачей при организации ярмарок является участие в мероприятиях местных товаропроизводителей малых форм хозяйствования, в целях выживания в непростых экономических условиях, а также в условиях распространения коронавирусной инфекции (рекомендации Минпромторга).

В 2019 году 14 муниципальных образований обеспечили фактическое обеспечение населения торговыми местами на ярмарках. Данный показатель не смогли достигнуть Волховский, Всеволожский, Лодейнопольский районы и Сосновоборский городской обкруг.

Правительством региона была предоставлена прямая финансовая помощь организациям инфраструктуры поддержки на проведение ярмарок, фестивалей и районных праздников. В рамках полученных средств были организованы единые экспозиции мастеров и ремесленников Ленинградкой области в 4 выставках-ярмарках на территории других регионов. Современным торговым оборудованием были оснащены такие региональные ярмарки, как «Старинный рыцарский город» в Выборгском районе, Соминская Петровская ярмарка в Бокситогорском районе, ярмарка в Гатчине, ярмарка ко Дню Ленинградской области в Бокситогорске и другие.

В целях оптимизации сбора данных о состоянии сферы торговли в Ленинградской области и сведения на минимум бумажного документооборота между комитетом и органами местного самоуправления, было принято решение ввести форму 1-ПОТРЕБ в 2020 году.

В 2019 году закончил свою реализацию региональный проекта «Создание перспективной бизнес - среды на рынке уникальных сувениров Ленинградской области», который начался в декабре 2017 года. Главной целью проекта было увеличить на 40% выручку субъектов малого и среднего предпринимательства Ленинградской области от реализации производимых изделий народных художественных промыслов и ремесел (далее – субъекты НХП и ремесел) и по итогам реализации проекта выручка субъектов НХП и ремесел увеличилась на 165%. Кроме того, поддержка субъектов НХП и ремесел была внесена в государственные и муниципальные программы, создана рабочая группа по развитию НХП и ремесел Ленинградской области, организована деятельность центром НХП и ремесел, субъекты НХП освобождены от уплаты налога на транспорт, увеличено финансирование мероприятий на организацию единой экспозиции мастеров НХП и ремесел в 4 раза с 500 000 рублей до 2 000 000 рублей. В целях популяризации НХП и ремесел Ленинградской области были созданы электронные и печатные каталоги, разработан единый бренд сувениров «В традиции ремесел Ленинградской области», включено 10 мест традиционного бытования НХП в туристические маршруты региона, расширен перечень мест традиционного бытования НХП на территории региона. В целях оказания финансовой поддержки увеличен размер субсидий субъектам НХП и ремесел на возмещение части затрат на производство с 3 млн. рублей до 8 млн. рублей и получело поддержку 30 предпринимателей (в 2017 году поддержка была оказана лишь 9). Количество субъектов НХП и ремесел за два года увеличилось на 103 субъекта и составляет 208, количество субъектов НХП выросло с 3 до 7. Также впервые 27 ноября 2019 прошел Первый Слет ремесленников Ленинградской области. В Слете приняли участие более 400 человек.

В рамках реализации мероприятия «Лучший по профессии в сфере потребительского рынка», были предоставлены гранты в форме субсидий по 9 номинациям субъектам предпринимательства, с целью поощрения представителей профессий потребительского рынка, достигших высокого профессионального уровня обслуживания населения, на общую сумму 1 080 000 рублей.

Проведен впервые Форум Потребительского рынка Ленинградской области, который прошел 25 июля 2019 года в городе Гатчина. В Форуме приняли участие более 300 человек, были проведены тематические семинары, круглые столы, панельные дискуссии. Форум завершился дефиле участников номинаций: «Лучший художник-конструктор одежды ателье», «Лучший парикмахер».

Отдельно хочу уделить внимание реализации требований к антитеррористической защищенности торговых объектов (территорий), утанржденных постановлением Правительства Российской Федерации от 19 октября 2017 года № 1273. По итогу 2019 года фактически офрмлены паспорта только по 130 торговым объектам из 1063. Необходимо усилить работу по обеспечению паспортизации тооррговых объектов! Информация о текущей ситуации будет представлена в рамках сегодняшнего мероприятия.

Во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 28.04.2018 № 792-р, в 2019 году была введена система маркировки на табачную продукцию с 1 марта 2019 года. Напоминаю, что маркировка продукции призвана сократить конкуренцию со стороны недобросовестных участников рынка и предоставить потребителям возможность проверки легальности товаров, с помощью специального бесплатного мобильного приложения разработанного Центром развития перспективных технологий и необходимости организации данного процесса на местах.

Также в 2019 году была организована работа по подготовке к отключению аналогового вещания в Ленинградской области в части полномочий комитета, а именно мониторинг и своевременное реагирование на возникающие в Ленинградской области проблемы, связанные с переходом на цифровое телевизионное вещание. Ленинградская область вошла в четвертую волну отключения аналогового вещания. 14 октября 2019 года Ленинградская область перешла на цифровое телевизионное вещание, проблем с переходом не возникало.

По итогу проделанной работы в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 19 декабря 2019 года № 1719 в перечень мест размещения организаций розничной торговли, в которых действует механизм возврата налога на добавленную стоимость (TaxFree), включена вся территория Ленинградской области.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 N 515 "О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров" ответственным координатором является Министерство промышленности и торговли Российской Федерации.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 03.04.2019 N 620-р "Об операторе государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации" определен оператор государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, - общество с ограниченной ответственностью "Оператор-ЦРПТ".

В этой связи по вопросам маркировки товаров целесообразно обратиться в вышеуказанный федеральный орган исполнительной власти и ООО "Оператор-ЦРПТ".

Управление ФНС России по Ленинградской области напоминает об отмене с 01 января 2021 года системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

До начала 2021 года налогоплательщикам необходимо решить, на какую систему налогообложения они будут переходить.

Индивидуальные предприниматели смогут выбрать один из четырех вариантов:

-общая система налогообложения;

- упрощенная система налогообложения;

- патентная система налогообложения;

- налог на профессиональный доход.

Юридические лица по выбору могут перейти на общую систему налогообложения или упрощенную систему налогообложения.

Налоговая служба запустила на своем сайте специальный сервис. Он призван помочь налогоплательщикам подобрать для себя оптимальный режим налогообложения: общий, УСН, ПСН или НПД. В основном сервис должен быть полезен тем, кто сейчас платит ЕНВД. Правительство планирует отменить этот спецрежим с 1 января 2021 года. Однако, возможно, сервис будет интересен и другим лицам.

В зависимости от категории, к которой относится налогоплательщик (организация, ИП или физлицо), а также размера дохода, количества работников и некоторых особенностей деятельности сервис подберет подходящие режимы. Кроме того, пользователь получит краткую справку о режиме налогообложения и информацию о порядке перехода на него.

Основными направлениями бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2019 г. и плановый период 2020 и 2021 гг. и положениями пункта 8 статьи 5 Федерального закона от 29.06.2012 № 97-ФЗ «О внесении изменений в часть первую и часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и статью 26 Федерального закона «О банках и банковской деятельности» с 1 января 2021 года применение ЕНВД не предусмотрено.

В соответствии с пунктом 4 статьи 346.12 Налогового кодекса Российской Федерации (далее – НК РФ, Кодекс) организации и индивидуальные предприниматели, перешедшие в соответствии с главой 26.3 Кодекса на уплату ЕНВД по одному или нескольким видам предпринимательской деятельности, вправе применять упрощенную систему налогообложения (далее - УСН) в отношении иных осуществляемых ими видов предпринимательской деятельности.

Таким образом, в 2020 году в отношении предпринимательской деятельности по реализации товаров, относящейся к розничной торговле, в целях главы 26.3 Кодекса налогоплательщик вправе применять ЕНВД, а в отношении предпринимательской деятельности по реализации товаров, не признаваемой розничной торговлей, - общий режим налогообложения или УСН.

Данное разъяснение изложено в письме Письмо Министерства финансов Российской Федерации от 15.01.2020 № 03-11-11/1300.

Из положений статьи 346.27 НК РФ следует, что реализация товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в том числе контрольными (идентификационными) знаками по перечню кодов Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности и (или) по перечню кодов товаров в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, определяемых Правительством Российской Федерации, для целей настоящей главы не относится к розничной торговле.

Применение разных систем налогообложения при осуществлении предпринимательской деятельности в одном объекте организации торговли не противоречит положениям Налогового кодекса Российской Федерации.

Данная позиция изложена также в письме Министерства финансов Российской Федерации от 21.01.2020 № СД-4-3/726.

С учетом распространения короновирусной инфекции основной задачей сйечас является недопущение фактов ажиотажного покупательского спроса, дефицита товаров на розничном рынке, а также фактов неправомерных действий хозяйствующих субъектов, направленных на дестабилизацию рынка потребительских товаров.

Рекомендации по профилактике новой коронавирусной инфекции (covid-19) и защиты граждан в организациях торговли и общественного питания минпромторга рф

**Превентивные меры незамедлительного характера для защиты граждан в организациях торговли**

Организациям торговли незамедлительно принять следующие меры:

1. Обеспечить санитарные меры в соответствии с предписаниями и рекомендациями Роспотребнадзора, в том числе регулярно протирать дезинфицирующим раствором поверхности с наиболее интенсивным контактом рук потребителей – ручки тележек, дверные ручки и т.д.;

2. Организовать работу по минимизации очередей и скоплений покупателей. Постоянно предупреждать покупателей о необходимости соблюдать дистанцию минимум 1 метр друг от друга;

3. Обеспечить постоянное наличие в торговом зале наиболее востребованных товаров. В случае повышения спроса на них обеспечить увеличение количества данных товаров в торговом зале и их выкладку на полки.

4. Обеспечить усиленные товарные запасы наиболее востребованных товаров, учитывая имеющийся у торговых организаций опыт, местную специфику и рекомендации федеральных и местных властей. Усилить работу с поставщиками для планирования и обеспечения бесперебойных поставок товаров;

5. Интернет-магазинам и сервисам доставки товаров потребителям принять меры по минимизации близкого контакта с покупателем;

6. Торговым сетям и иным организациям торговли проработать вопрос о дистанционном получении заказов от потребителей с последующей выдачей укомплектованного заказа покупателю;

7. Усилить работу с персоналом в целях выполнения указанных мер, а также в целях недопущения к работе лиц, имеющих признаки респираторных заболеваний, повышенной температуры тела и вернувшихся в течение последних 2- х недель из стран с высоким уровнем заболеваний коронавирусом.

**Превентивные меры незамедлительного характера для защиты граждан в организациях общественного питания**

Организациям общественного питания незамедлительно принять следующие меры:

1. Обеспечить расстановку столов, стульев и иного инвентаря таким образом, чтобы расстояние между посетителями было не менее 1 метра;

Барам, кафе, ресторанам, иным предприятиям общественного питания и досугового характера, предусматривающим тесное размещение посетителей, организовать работу таким образом, чтобы обеспечить расстояние между посетителями не менее 1 метра;

2. Обеспечить допуск посетителей в зал обслуживания только после мытья рук с мылом, а также с обработкой кожными дезинфицирующими средствами (в том числе антисептическими средствами на основе изопропилового и/или этилового спирта);

3. Уточнять у посетителей на предмет их заболеваний простудными и респираторными заболеваниями и не допускать таких лиц в зал обслуживания, как и лиц с очевидными признаками респираторных заболеваний;

4. Усилить работу с персоналом в целях выполнения указанных мер, а также в целях недопущения к работе лиц, имеющих признаки респираторных заболеваний, повышенную температуру тела, а также вернувшихся в течение последних 2-х недель из стран с высоким уровнем заболеваний коронавирусом;

5. Настоятельно рекомендовать посетителям старше 60 лет воздержаться от посещения заведения общественного питания;

6. Выполнять рекомендации и предписания Роспотребнадзора по дезинфекции помещений и инвентаря.

Информация о вышеперечисленных мерах размещена на сайтах комитета и фонда.

Основной задачей на 2020 год и последующие годы остается формирование в поселениях Ленинградской области комфортной потребительской среды посредством обеспечения развития всех форматов торговли, обеспечивающей максимальный выбор ассортимента товаров и торговых операторов на любой вкус потребителя.

Подводя итоги еще раз хочу обозначить основные задачи развития потребительского рынка на 2020 год:

 Реализация основного мероприятия «Развитие потребительского рынка Ленинградской области» государственной программы «Стимулирование экономической активности Ленинградской области»

 Нормативно-правовое и информационное обеспечение потребительского рынка

 Реализация пилотного проекта по компенсации физическим лицам - гражданам иностранных государств суммы налога на добавленную стоимость при вывозе товаров за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза

 Реализация норм постановления Правительства Российской Федерации от 19 октября 2017 года № 1273 «Об утверждении требований к антитеррористической защищенности торговых объектов (территорий) и формы паспорта безопасности торгового объекта (территории)»

 Введение системы маркировки отдельных товаров (одежда, обувь, покрышки, духи и пр.)

 Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов и ремесел Ленинградской области

 Развитие малоформатной торговли, в том числе нестационарной, мобильной и ярмарочной

 Организация работы по формированию реестров объектов розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания.