



Комитет по развитию малого, среднего бизнеса
и потребительского рынка Ленинградской области

Основные требования по организации торговли на ярмарках Ленинградской области



Правила применения контрольно-кассовой техники на ярмарках Ленинградской области, а также иных территориях, отведенных для торговли,



регулируются Федеральным законом от 22.05.2003 № 54-ФЗ



На ярмарках могут торговать:

Юридические лица – с действующим статусом в ЕГРЮЛ

Индивидуальные предприниматели - с действующим статусом в ЕГРИП

Граждане - главы крестьянских (фермерских) хозяйств (и их члены)
– с подтверждающими документами

Граждане, ведущие личные подсобные хозяйства или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством) – справка о статусе

Самозанятые (НПД) – справка о постановке на учёт





Налогоплательщик **ОБЯЗАН** применять ККТ, если он продает следующую продукцию

Товары, подлежащие обязательной маркировке (распоряжение Правительства РФ от 28.04.2018 г. № 792-р)

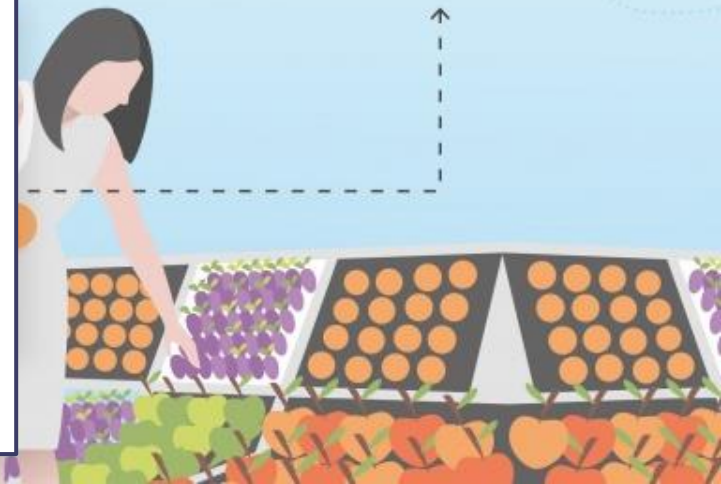
Например:

- ✓ духи
- ✓ фотоаппараты
- ✓ лампы-вспышки
- ✓ молочная продукция (мороженое, сыры)
- ✓ шины и покрышки
- ✓ обувь
- ✓ некоторые категории товаров легкой промышленности

Непродовольственные товары из списка (распоряжение Правительства РФ от 14.04.2017 № 698-р)

Например:

- ✓ ковры
- ✓ мебель
- ✓ музыкальные инструменты
- ✓ одежда
- ✓ изделия из кожи
- ✓ изделия из дерева и соломки
- ✓ спортивные товары





Налогоплательщик **НЕ ОБЯЗАН** применять ККТ при осуществлении следующих видов деятельности и оказании услуг

Например*:

- ✓ торговля в киосках мороженым
- ✓ торговля в розлив безалкогольными напитками, молоком и питьевой водой
- ✓ реализация изготовителем изделий народных художественных промыслов
- ✓ розничная продажа бахил
- ✓ торговля из автоцистерн квасом, молоком, растительным маслом, живой рыбой, керосином, сезонная торговля вразвал овощами, в том числе картофелем, фруктами и бахчевыми культурами
- ✓ чулочные изделия, нижнее белье

* за исключением использования автоматических устройств для расчётов (кроме торговли в розлив питьевой водой и розничной продажи бахил) и подакцизных товаров





Налогоплательщик **НЕ ОБЯЗАН** применять ККТ при осуществлении следующих видов деятельности и оказании услуг:


При продаже газет и журналов, а также продаже сопутствующих товаров при условии, что доля продажи газет и журналов в их товарообороте составляет не менее 50 % товарооборота и ассортимент сопутствующих товаров утвержден органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации*

При торговле на ярмарках, а также на других территориях, отведенных для осуществления торговли, за исключением находящихся в этих местах торговли магазинов, павильонов, киосков, палаток, автолавок, автомагазинов, автофургонов, помещений контейнерного типа и других аналогично обустроенных и обеспечивающих показ и сохранность товара торговых мест (помещений и автотранспортных средств, в том числе прицепов и полуприцепов), открытых прилавков внутри крытых рыночных помещений при торговле непродовольственными товарами, кроме торговли непродовольственными товарами, которые определены в перечне, утвержденном Правительством РФ (Распоряжение Правительства РФ от 14.04.2017 N 698-р)*



При разносной торговле продовольственными и непродовольственными товарами (за исключением технически сложных товаров и продовольственных товаров, требующих определенных условий хранения и продажи, товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации) с рук, из ручных тележек, корзин и иных специальных приспособлений для демонстрации, удобства переноски и продажи товаров, в том числе в пассажирских вагонах поездов и на борту воздушных судов*

* за исключением использования автоматических устройств для расчётов (кроме торговли в розлив питьевой водой и розничной продажи бахил) и подакцизных товаров



Перечень товаров и услуг, **ЗАПРЕЩЕННЫХ** к реализации на ярмарках всех типов:

(Постановление Правительства Ленинградской области от 29.05.2007 № 120)



Табачные
изделия



Алкогольная
продукция



Мясные и рыбные
полуфабрикаты
промышленного
производства



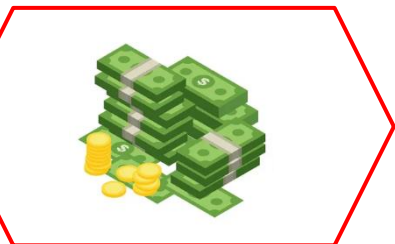
Консервированные
продукты,
приготовленные в
домашних условиях



Лекарственные
препараты



Оружие



Валюта



Изделия из пушно-мехового
сырья и дубленой овчины,
шкурки зверей



Запрещенные
вещества



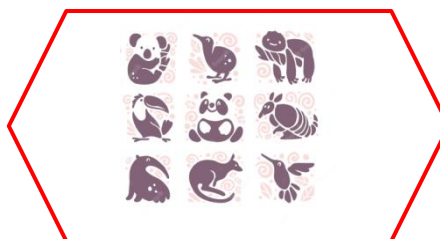
Изделия из драгоценных
металлов и драгоценных
камней



Экземпляры аудиовизуальных
произведений и фонограмм,
программ для ЭВМ и баз данных



Пищевые продукты без промышленной
упаковки (за искл. продуктов
пчеловодства, растениеводства, сельского
и лесного хозяйства)



Животные



Без заключений о соответствии
продукции требованиям
ветеринарно-санитарной
экспертизы



Устройства для потребления
никотинсодержащей
продукции

Новые правила продажи **вейпов**: (Федеральный закон от 28.04.2023 № 178-ФЗ)

Любые электронные и иные приборы, которые используются для получения никотинсодержащего или безникотинового аэрозоля и пара, вдыхаемых потребителем, в том числе, электронные системы доставки никотина и устройства для нагревания табака, а также их составные части и элементы. К ним, в частности, относят электронные сигареты (вейпы), моды, испарители и т.д.

С 1 июня 2023 года запрещается розничная торговля устройствами для потребления никотинсодержащей продукции следующими способами:

- 1. на ярмарках;**
- 2. на выставках;**
- 3. путем развозной и разносной торговли;**
- 4. дистанционным способом продажи;**
- 5. с использованием автоматов.**

* Также запрещается розничная торговля устройствами для потребления никотинсодержащей продукции с ее выкладкой и демонстрацией в торговом объекте.

Разъяснение понятий и требований

Ярмарка это форма торговли, организуемая в установленном месте и на установленный срок с предоставлением торговых мест с целью продажи товаров и услуг

➤ **Обязанности организатора:**

1. оснащение мест организации ярмарки контейнерами для сбора мусора и туалетами;
2. вывоз мусора в период проведения ярмарки и после завершения работы ярмарки;
3. освобождение территории ярмарки от размещенных объектов и оборудования после завершения работы ярмарки;
4. организацию продажи товаров на ярмарке на оборудованных торговых местах;
5. установку соответствующих средств измерений для проверки покупателем правильности цены, меры и веса приобретенного товара;
6. соблюдение участниками ярмарки (продавцами) установленного режима работы ярмарки;
7. применение ККТ при оплате аренды места и выдача чека арендатору.

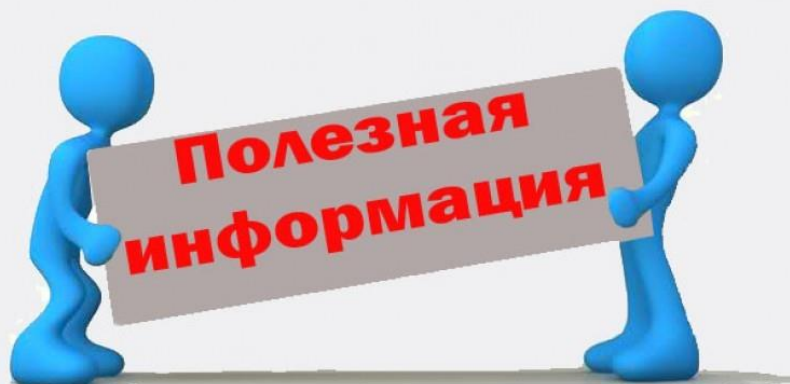
➤ **Обязанности торгующего:**

1. осуществлять расчеты с покупателями за товары, работы и услуги с применением ККТ в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации;
2. иметь в наличии на торговых местах документы, подтверждающие соответствие товаров установленным требованиям ;
3. иметь и содержать в исправном состоянии средства измерения, своевременно и в установленном порядке проводить их метрологическую поверку;
4. доводить до сведения покупателей достоверную информацию о товарах и их изготовителях, обеспечивающую возможность правильного выбора товаров;
5. обеспечить наличие ценников на реализуемые товары с указанием наименования товара, его сорта, цены за вес или единицу товара, подписи материально ответственного лица или печати организации, даты оформления ценника;
6. обеспечить размещение на каждом торговом месте вывески с указанием наименования участника ярмарки (юридического лица, индивидуального предпринимателя), места его нахождения (адреса), контактного телефона.

Нормативно-правовая база касающаяся деятельности ярмарок:

1. Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ (ред. от 06.02.2023) «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»
2. Федеральный закон от 22.05.2003 N 54-ФЗ (ред. от 29.12.2022) «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации»
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 N 195-ФЗ (Статья 14.34. Нарушение правил организации деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на розничных рынках)
4. Постановление Правительства Ленинградской области от 29.05.2007 N 120 (ред. от 07.11.2022) «Об организации розничных рынков и ярмарок на территории Ленинградской области»
5. «ГОСТ Р 51303-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения» (утв. Приказом Росстандарта от 28.08.2013 N 582-ст) (ред. от 30.09.2022)

Дополнительная информация



- ✓ Система ярмарочных площадок и график ярмарок - <https://small.lenobl.ru/deiatelno-st/razvitie-potrebitelskogo-rynka/yarmarki/>
- ✓ Сайт комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области – <https://small.lenobl.ru>

- ✓ Сайт Управления налоговой службы по Ленинградской области - https://www.nalog.gov.ru/rn47/apply_fts/
- ✓ Контактная информация отдела потребительского рынка комитета –
8-812-539-50-23
potreb@lenreg.ru